



Vragenlijst  
bureaucompetitie

## Questionnaire bureaucompetitie

Om het proces van een eventuele bureaucompetitie in goede banen te leiden en om misverstanden achteraf te voorkomen heeft onze koepelvereniging, de VEA (Vereniging voor Communicatieadviesbureaus), samen met de BVA (Bond van Adverteerders) een vragenlijst opgesteld. Deze vragenlijst kan u helpen de gewenste samenwerking met ons bureau helder in kaart te brengen en verschaft u en ons inzicht in het selectieproces, zoals de beoordelingscriteria en de omvang van de opdracht.

Hopelijk biedt deze vragenlijst u voldoende houvast bij het opstellen van uw bureaucompetitie, waarmee een professionele en transparante bureauselectieprocedure kan worden gewaarborgd.

Heeft u hulp nodig bij de inhoudelijke beschrijving van uw opdracht? Ook hierbij zijn wij u graag van dienst en verwijzen wij u naar de downloadbare briefingsformulieren op onze website.

LMP Communicatiestrategie & Creatie  
Zwaardstraat 16, Den Haag  
070 - 302 26 10  
[www.lmp.nu](http://www.lmp.nu)

# Questionnaire bureaucompetitie

## Omvang competitie

1. Welke rol spelen reclame en andere marketingcommunicatie binnen uw bedrijf?
2. Wilt u iets meer zeggen over de reden(en) voor de bureaucompetitie waarvoor u ons uitnodigt?
3. Voor welk onderdeel van uw communicatiebehoeften schrijft u deze competitie uit en welke bijdrage verwacht u van ons bureau?
4. Wenst u alleen strategische voorstellen of verwacht u ook creatieve voorstellen?
5. Bent u in het kader van deze competitie in principe op zoek naar een bureau voor een langdurige samenwerking of gaat het u (in eerste instantie) om een eenmalig project?

## De bureaus

6. Hoeveel bureaus zijn/worden voor deze competitie uitgenodigd? Wilt u ons inzicht geven in hun grootte en eventuele specialisatie? Wilt u ons de namen van de voor deze competitie uitgenodigde bureaus geven?
7. Doet uw huidige bureau ook mee aan deze competitie en waarom wel/niet?

## Het proces

8. Geeft u alle participerende bureaus dezelfde schriftelijke briefing? En gaat u hen straks ook gelijkmatig informeren over eventuele aanpassingen, aanvullingen en/of verduidelijkingen gaande het proces?
9. Wilt u iets meer bekendmaken over de precieze planning en deadlines voor deze competitie?
10. Tot wie binnen uw bedrijf moeten wij ons richten voor nadere informatie over uw bedrijf en/of producten of diensten?
11. Wilt u aangeven op basis van welke criteria u de voorstellen van de bureaus zult beoordelen en welk gewicht u aan de verschillende criteria verbindt?

## De vergoeding

12. Is er een geldelijke vergoeding beschikbaar voor de kosten die de bureaus maken en om welk (maximum) bedrag per bureau gaat het daarbij?
13. Bent u voornemens een financiële vergoeding te betalen voor het concept van het winnende bureau voor het geval u besluit dat concept ook daadwerkelijk uit te voeren?

## De keuze

14. Wanneer informeert u ons en de andere bureaus in deze competitie over uw beslissing? Wilt u ons daarbij ook over uw overwegingen informeren.
15. Wilt u ons laten weten wat uw beleid is met betrekking tot de externe communicatie rondom deze competitie, opdat wij ons daaraan kunnen conformeren?

Zwaardstraat 16  
2584 TX Den Haag  
070 - 302 26 10  
[www.lmp.nu](http://www.lmp.nu)

**Uw contactpersoon:**  
Axel Heilijgers  
[heilijgers@lmp.nu](mailto:heilijgers@lmp.nu)



Communicatiestrategie & Creatie